INDO SCHOLARS

Escalate: Economics and Business Journal

HP : +62 812-7488-7803 ; E-Mail : admin@indoscholarcenter.com ; E-ISSN : 3025-4213

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter of Acceptance (LoA)

Nomor : /LOA/Escalate/984/Vol4/No4/2026

Kepada YTH.
Muhammad Fadhel Zikri, Idham Khalik, Dessy Elliyana

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Escalate: Economics and Business Journal** dengan judul:

"The Influence of Bounded Rationality and TikTok Social Media on Digital Investment Product Purchase Decisions in Generation Z"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Escalate: Economics and Business Journal** edisi **Volume 4 Nomor 4** bulan **November 2026**.
Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20261028161618

Palembang, 28 October 2026
Editor In Chief

Keaslian LOA
Dapat Diperiksa
Dengan Memindai
QR Code
Disamping !

LOA20261028161618

Muhammad Rizky, M.Ed.

Penerbit :
Indo Scholars
Kota Palembang, Sumatera Selatan
+62 812-7488-7803
admin@indoscholarcenter.com

Accredited SINTA 5